

Dossier de présentation

Compétition et animation

De jeux vidéo

Sur un ferry



REBOAT 2

**Une exclusivité mondiale organisée
par**

**Les associations SODALIS et la
Multigaming FAMILY**

SOMMAIRE

- 1° **Présentation du projet**
- 2° **Les infrastructures**
- 3° **Plan de communication**
- 4° **Les partenaires**
- 5° **Nous contacter**



SEAFRANCE RODIN



1° Présentation du projet

Les associations SODALIS et Multigaming FAMILY s'associent avec la compagnie SeaFrance dans le cadre de l'organisation d'un événement hors du commun.

Une manifestation de sport électronique à bord d'un ferry....

Cet événement est une exclusivité mondiale !



L'objectif de cet événement est de:

« Donner une nouvelle dimension et une nouvelle image aux manifestations dédiées aux jeux vidéo et au sport électronique »

« Sensibiliser d'avantage le public en offrant une vision différente du monde virtuel »

La manifestation durera une journée entière, le samedi 11 juin 2011.

Le navire assurera des allers et retours entre la France (Calais) et l'Angleterre (Douvres) dans le cadre de ses rotations habituelles. Un espace à bord du navire sera donc réservé à la compétition de jeux vidéo et au salon.

Le reste du navire sera lui aussi accessible par les joueurs et les spectateurs inscrits.

2° Les infrastructures

La compagnie SeaFrance met un de ses plus beaux navires à notre disposition : Le RODIN.

Le SeaFrance Rodin

Le premier né des nouveaux ferries SeaFrance a ouvert la voie à un « style SeaFrance ». Ses espaces passagers décorés avec un raffinement très élégant se distinguent par leurs coloris. Leur confort invite à la détente et à l'observation, grâce à la grande verrière qui offre une vue imprenable sur la mer et les côtes. Le SeaFrance Rodin a été officiellement récompensé en 2003 pour l'innovation qu'il représentait dans le monde du transport maritime.



Le SeaFrance Rodin

Ce navire apporte un cadre qui ne laissera pas les gens présents insensibles.

« Le Parisien » doit son nom à une décoration inspirée par le charme de la capitale française. Avec sa vue sur la mer, son éventail de vins et champagnes sélectionnés, il est le point de rendez-vous des amoureux de la France et des passagers désireux de se détendre dans un espace privilégié.



C'est dans cet espace que se déroulera le plus gros de notre manifestation.

Cette salle présente l'avantage d'être découpée en plusieurs petites zones. Ceci afin d'affecter une zone par animation. Et tout relier sur le réseau local qui sera mis en place.

Dans chaque zone nous y intégrerons un jeu différent.

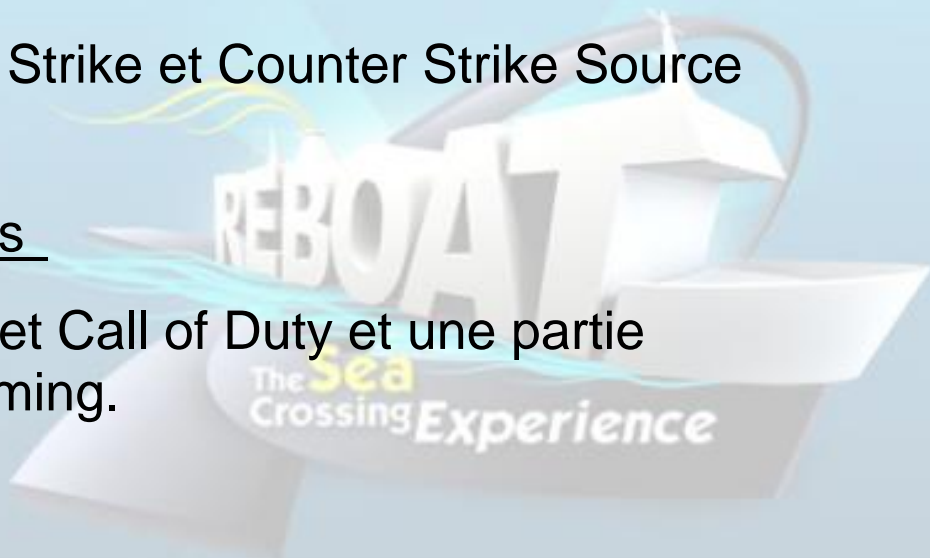
Les jeux envisagés seront :

Sur PC

Counter Strike et Counter Strike Source

Consoles

Forza 3 et Call of Duty et une partie retro-gaming.



Au centre de cette magnifique salle une piste ou un espace animation y sera implanté avec des stands d'exposants.



Un autre atout de ce lieu paradisiaque est la présence du bar.



Tout le monde pourra trouver de quoi se désaltérer ou même se restaurer. Un personnel de qualité sera mis à disposition pour assurer un service et une assistance digne des plus grands restaurants luxueux.

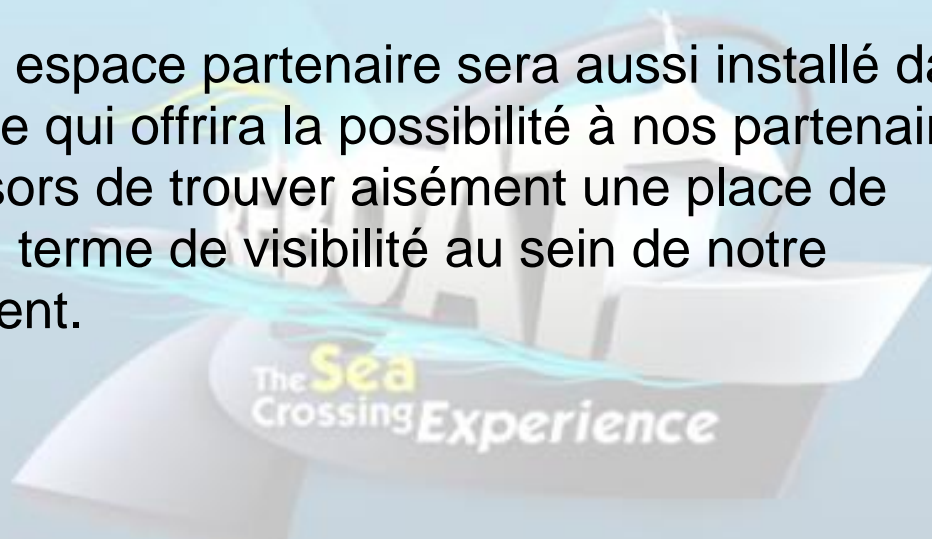
Des tournois de haut standing seront donc organisés afin d'y rassembler les meilleurs joueurs de l'hexagone. Tout le matériel sera déjà sur place et ce grâce à la participation de la société LDLC.

Les tournois seront aussi bien orientés sur PC comme sur consoles.

Des stands d'animation seront aussi mis à disposition pour le public souhaitant passer une agréable traversée dans une ambiance conviviale.

Enfin un espace partenaire sera aussi installé dans le hall, ce qui offrira la possibilité à nos partenaires et sponsors de trouver aisément une place de choix en terme de visibilité au sein de notre événement.

Dans un souci de qualité d'organisation, la compagnie SeaFrance proposera aussi un service de restauration sur place très complet. Pour cela tout le monde aura le choix entre divers lieux de restauration.



La brasserie



Haut lieu de la gastronomie à bord, la Brasserie allie raffinement et cuisine française pour le bonheur des papilles. Servis à table, les plats de la carte rendent hommage à la cuisine traditionnelle, avec une délicate pointe de modernité. Profitez tout simplement d'un repas hors du commun.

Le « Relais »



Le Relais, c'est à votre goût ! Composez votre repas suivant votre appétit et votre bourse. Le chef et ses cuisiniers vous proposent des plats chauds, variés et savoureux, pour toucher terre le ventre plein. Entrées, salades, plats et desserts, vous composez votre repas selon votre humeur et votre appétit. Agrémenté de salades choisies avec soin et de délicieux desserts, confectionnez votre repas selon votre humeur. Pour tous les goûts et pour tous les âges, le Relais est le self de toutes vos envies.

Les « Latitudes »



Pour boire un verre dans un espace calme et raffiné, bénéficier d'un service à la française, rien de tel que le bar Latitudes. Situé à l'avant du navire, il offre l'une des plus belles vues sur la mer lors de votre traversée. Vous pourrez déguster une sélection de vins et champagnes, au verre ou à la bouteille ainsi que des sodas. N'hésitez pas à demander nos sandwiches frais et nos snacks salés.

Le « Pub »



Dès votre arrivée à bord, découvrez le Pub et son ambiance cosy et british, véritable lieu de rendez-vous entre amis ou en famille. Les barmen vous attendent au bar et vous proposent un choix de bières, en pression ou en bouteille, ainsi que des cafés, thés et chocolats chauds que vous pouvez agrémenter à tout moment de croque-monsieur, de sandwiches ou de croissants.

La boutique



Vins et spiritueux, parfumerie, bonbons et chocolats, jouets et souvenirs, laissez-vous tenter ! SeaFrance a spécialement trouvé pour vous des produits qui ne sont vendus qu'à bord de nos ferries. Découvrez nos prix, aussi intéressants qu'à l'époque du "duty free", notamment sur les parfums, une sélection de chocolats ou d'alcools, et repartez les bras chargés de cadeaux. Les principaux modes de paiement sont acceptés à bord, en livres ou en euros, alors n'hésitez pas !

3° Plan de communication

Une vaste campagne de communication sera mise en place, afin d'apporter une visibilité maximale avant, pendant et après la manifestation.

Afin de lancer la campagne de communication, nous allons réaliser une vidéo de type « teaser » qui permettra de créer le « buzz » autour de l'événement.

(elle sera relayées par les principaux sites de vidéos en ligne et de réseaux sociaux)

La communication relative aux manifestations de ce type a la particularité de se développer sur Internet par le biais d'une plateforme web, rassemblant toutes les informations concernant l'événement.

C'est pourquoi nous mettrons en place, un site web événementiel dédié, avec une identité graphique créée spécialement pour l'événement.

Cette plateforme proposera :

- Les informations utiles
- Le module d'inscription des participants
- Les communiqués de presse
- Une F.A.Q. (Foire aux Questions)
- Etc...

L'essentiel de la communication aura lieu sur la toile. Nous diffuserons en masse vers les principaux sites relayant ce type d'informations.

Notre expérience et nos relations vont nous permettre d'utiliser une liste de diffusion complète, en vue « d'inviter » les structures internationales.

D'autres supports seront utilisés, comme des parutions dans divers supports de presse spécialisés dans les jeux-vidéo et le multimédia en général.

Sur place la presse sera invitée ainsi que les chaînes télé souhaitant faire partie de l'aventure.

Une couverture médiatique sera assurée par des structures relatant ce type d'événement.

Des vidéos et un grand nombre de photos seront prises pour ensuite pouvoir continuer de relater la journée sur tous les supports médiatiques possibles.

4° les partenaires

Des partenaires ont déjà répondu présent. Il est donc normal de les citer.

OVH
LDLC
Nvidia
Antec
Gamevision



Des partenaires qui ont accepté de nous suivre par apport financier, matériel ou autre.

Toutefois il nous est encore possible de recevoir des soutiens de la part d'autres partenaires.

Si vous souhaitez donc nous apporter votre soutien d'une façon ou d'une autre n'hésitez pas à nous contacter.

5° Contact

Mr. LEDRU Loic

Mail :

sodalis.admin@gmail.com

Tel : 06.25.93.62.21

Courrier : 36 Rue du froment 62370
Nouvelle-Eglise

